

중국 산시성 30대 여성의 피부노화 인식과 항노화 관리 특성

송효정¹ · 최미옥^{2,*}

¹광주여자대학교 일반대학원 미용과학과, 대학원생

²광주여자대학교 미용과학과, 교수

Skin Aging Perception and Anti-Aging Management Characteristics of Women in their 30s in Shanxi Province, China

Xiao-Ting Song¹ and Mee-Ok Choi²

¹Graduate Student, Department of Beauty Science, Kwangju Women's University

²Professor, Department of Beauty Science, Kwangju Women's University

This study aims to provide accurate information through data on the perception of skin aging and anti-aging management behavior characteristics of women in their 30s in Shanxi Province, China, and to provide basic data on the development and professional management of cosmetics tailored to customers' needs in the anti-aging market. For the study, an electronic questionnaire was produced by the Wenjuanxing program, and the purpose of the study and the survey contents were read to a woman in her 30s living in Shanxi Province, China, and a survey was conducted anonymously. A total of 260 copies were distributed, and 227 copies were finally analyzed except for 33 responses that were insincere or omitted. The survey was divided into three parts: 6 questions to know the general characteristics of the survey subjects, 19 questions to know skin aging awareness, 8 questions to know anti-aging cosmetics use characteristics, and 9 questions to know professional care use characteristics among anti-aging management. The collected data were analyzed using the SPSSWIN21.0 program for Windows. The results of the study showed that women in their 30s in Shanxi Province, China, are usually aware of skin aging, but there is a lot of interest in anti-aging management. To prevent skin aging, cosmetics are used, lifestyle is maintained well, and the period of using cosmetics is 20~25 years old. Frequently used cosmetics are 'moisturizing products', and cosmetics are important to improve skin aging. In addition, "self-management (home care)" is the most common professional management, and "removing wrinkles" is the most common management. These findings show that women in their 30s need to spread knowledge about skin aging, and there is a growing interest in skin aging and anti-aging management by identifying their skin characteristics and selecting skin care that suits them. Therefore, professional management should develop a skin care program for middle-aged women in their 30s by developing a skin care program tailored to each age group, and the results of this study are meaningful in providing basic data on the dissemination of anti-aging knowledge and development and marketing of Chinese middle-aged women.

Keywords: Anti-aging management, Chinese women in their 30s, Skin aging, Skin aging recognition

I. 서 론

현대 사회는 과학과 문명의 발전으로 경제 수준이 향상되어 사람들의 평균 수명이 길어지고, 건강에 대한 사람들의 기대가 향상되고 있다. 또 정신과 내적 건강에 더욱 관심을 기울이는

동시에 육체적 건강과 아름다움에 대한 사람들의 기대와 수요도 높아지고 있다(Seo, 2012).

항노화 산업 분야는 현대인들이 점차 외모를 중시하면서 외모관리 욕구를 충족시키기 위한 수단으로 항노화에 대한 욕구가 급증하면서 유망산업으로 급부상하고 있다(Piao, 2022).

피부는 인체의 가장 외부 기관으로 각종 외부 자극으로부터 노출된 기관이며, 가장 눈에 띄는 부위이므로 피부의 형태와 특징, 상태가 외모를 좌우한다 할 수 있다(Gao, 2021). 사람의 피부는 외부와 직접 접촉하는 과정에서 끊임없이 자극을 받아 다양한 피부 문제를 유도할 뿐 아니라 피부노화를 가속화시킬

본 연구는 저자의 석사학위 논문의 일부임

*Corresponding author: Mee-Ok Choi

Tel : +82-62-950-3792

E-mail : cmo0323@kwu.ac.kr

접수일(2022년 8월 29일)/수정일(2022년 12월 2일)/채택일(2022년 12월 16일)

수 있는데, 25세 전후로 노화가 시작돼 건조해지기 시작해 탄력 저하, 주름 증가, 불규칙한 색소 침착, 증식성 병변 등이 나타나고 노화가 이어진다(Kim, 2009).

피부노화를 막는 것은 어려운 일이라 할 수 있지만 피부노화 증상에 대처하고, 항노화를 유지하거나 예방하기 위한 여러 가지 대처는 다양한 방법으로 가능할 수 있을 것이다. 따라서 피부노화와 항노화의 정도도 시대 변화에 따라 달라지기 때문에 이에 필요한 적극적인 연구가 필요할 것이다(Ahn, 2014). 일반적으로 얼굴 피부에 영향을 미치는 요인으로는 생리적 요인인 피지분비 이상, 내분비 이상, 대사활동 이상, 순환계 이상, 영양적 요인인 피부세포 영양실조, 식습관, 외부환경 요인인 자외선, 방사선, 오염된 공기, 바람, 온도 등이 있다. 또 기후 변화, 저온 및 고온 건조한 공기 및 습한 공기, 심리적 요인인 스트레스, 생화학적 요인, 생활 요인인 수면 부족, 피로, 체중 감소, 운동 부족, 잘못된 피부 관리 요인인 알칼리성 피부, 미용 성분, 임신 및 출산 등이 있다(Kim, 2007). 이러한 요인들은 피부노화를 가속화시키는 원인으로 작용할 수 있는데, 이는 피부노화를 지연시키고 예방하기 위한 올바른 지식과 합리적인 피부 관리 습관이 필요하다. 건강하고 효율적인 항노화 피부관리를 위해서는 보다 고도화된 전문적인 올바른 지식이 필요하며, 항노화 관리 행위를 할 수 있는 관리 방법이 필요하다 할 것이다.

이에 본 연구는 중국 산시성 30대 여성을 대상으로 피부노화 예방을 위한 피부노화에 대한 인식과 항노화 관리 특성을 알아보고 피부노화에 대한 지식과 행동을 이해하여, 보다 과학적이고 효과적인 항노화 관리 확립을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 중국 30대 여성의 특징

중국의 현대 여성은 생활 수준이 향상되고, 소비증가와 사회 활동이 확대됨에 따라 자신의 이미지를 표현하기 위해 외모 평가에 적극적으로 대처하고 있고, 자신의 외모에 투자하기 위해 노력하면서, 다양화·개인화·패션화된 소비성향을 갖고 있다. 30세 여성은 취업 선호도가 높고, 패션에 매우 민감하며, 결혼 후 일을 할 수 있어 수입으로 인한 경제적 능력이 풍부하다. 또 이러한 경제적인 능력 때문에 유명한 브랜드에 매우 관심이 있고, 그들의 자신을 위해 뷰티 관련 상품에 투자할 수 있는 구매층이라고 볼 수 있어 미용 시장에서는(Jang, 2014) 구매력의 매력이 있는 연령층이라 할 수 있다.

중국 30대 여성은 사회활동이 활발하게 이루어지고 있으며, 건강한 생활과 외모관리에 많은 관심을 가지고 이를 위해 많은 노력을 기울이고 있다(Lee, 2020). 또 중국 30대 여성의 특징은

양면으로 그들은 전형적인 주부 이미지를 가지고 있지만, 동시에 전통적인 주부 이미지와는 다른 개별적인 여성 이미지를 보여주기도 한다. 아내와 엄마 역할을 위해 최선을 다하지만 나름대로 재미있는 활동을 통해 자신을 발전시키고 가족의 간섭 없이 다양한 소통 시간을 통해 대인관계 망을 구축하기도 한다. 또 주부로서 자신의 역할과 책임을 다하는 동시에 자아 정체성 또한 가지고 자신의 삶을 꾸려나간다(Seo, 2012).

2. 30대의 피부노화 인식

피부노화는 피부표면이 유해인자에 노출되어 세포기능이 감퇴되는 질환으로 정의되며, 피부노화는 일반적으로 외부요인과 관계없이 나이가 들면서 발생하는 내인성 노화와 장기간 자외선 노출에 의해 유발되는 광노화로 나뉜다(Park, 2013). 내인성 노화는 시간이 지남에 따라 자연스럽게 발생하는 불가피한 노화 현상이며, 외인성 피부노화는 외부 자극 환경과 자외선에 의한 피부노화 현상으로 자외선에 의한 광노화가 대표적이다. 환경오염, 기후변화, 흡연, 생활습관, 스트레스, 수면부족, 자외선 노출 등 외부 환경적 요인에 의해 피부노화가 진행되는 것을 말합니다. 광노화는 자외선의 강도, 노출시간, 빈도에 따라 정도가 달라지며, 주로 자외선에 장시간 노출되는 얼굴, 손목, 손등, 목 뒤쪽에서 관찰된다(Lou, 2022).

또 피부노화의 대표적인 현상은 주름 발생으로, 노화의 징후로 이마, 눈, 눈썹, 입 등의 얼굴과 목, 손발에 나타나는데 40세 정도가 되면 주름의 범위와 깊이가 확연히 늘어난다. 주름은 25세부터 눈, 이마, 입 주변 얼굴, 목 또는 다른 신체 부위에 나타나기 시작하여 40세 이후에는 급격히 증가해 주름의 깊이도 깊어진다(Kwak, 2013). 30대의 피부 상태는 크게 바뀌게 되는데 이때는 얼굴에 나이를 나타낼 수 있는 노화의 징후가 나타나기 시작하여, 피부 관리 단계가 복잡해지면서 증상과 원인에 따른 관리가 필요하다. 우선 피부가 노화되면서 건조해지고, 탄력저하와 표정주름이 점점 선명해지고 피부색이 저하되며, 얼굴 윤곽이 변하기 시작한다. 30대 여성의 항노화 관리는 피부 재생 속도가 점점 빨라지는 밤에는 리프팅 기능과 재생 기능이 있는 제품을 밤에 사용하는 것이 좋다(Jung, 2013)고 보고하고 있다.

3. 항노화 관리

항노화란 노화를 예방하고 젊음과 활력을 유지하며, 피부에 영양을 공급하거나 노화에 따라 줄어드는 것을 보완하거나 조절하는 것을 말한다. 이는 외부 유해환경으로부터 피부를 보호하고 수분을 적절히 공급해 피부세포를 활성화시켜 콜라겐·엘라스틴 등의 생체합성을 촉진시켜 주름을 최대한 억제하는 방법이다(Ahn, 2014). 따라서 주름의 형성을 억제하고 피부노화

를 나타내며 깨끗하고 건강한 피부를 유지하기 위해서는 다양한 항노화 관리는 각 분야의 관심의 초점이 되고 있다.

항노화에 대한 관심이 높아지면서 학계, 산업계, 사회에서 사용되는 개념이 다르다. 학계에서는 항노화를 ‘노화 지연, 노화 방지 또는 노화 현상 반전’으로 정의하지만, 반대로 업계에서 항노화를 목표로 하는 노화 제품·서비스는 ‘노화로 인한 신체기능 저하나 노화 관련 질환의 조기 발견·예방, 관리·치료하는 모든 것’이 포함된다. 이에 각계각층의 다양한 항노화 제품 및 서비스 개발을 통해 시장 확대를 위한 전략적 접근이 이뤄지고 있다.

최근 항노화 산업은 젊음과 아름다움을 추구하는 사회적 트렌드를 뛰어넘고 있으며, 피부노화를 중심으로 의료 산업의 일부가 되어 식품, 화장품, 생명공학 등 첨단 생명기술을 접목한 신기술 산업으로 인간의 노화 방지 및 개선 기술과 피부노화 방지 기술을 포함하고 있다.

항노화는 전 세계 과학자들에게 뜨거운 과학적 수단이 되고 있는데, 기술적 경로를 통해 노화를 늦추는 역할이 필요한데, 특히 중국은 인구 고령화가 가속화되고 건강의식이 높아지면서 건강산업은 많은 관심을 받았고, 이 분야에 진출하려는 의지가 현실화 되고 있어 항노화 분야는 중국의 뷰티 분야에서 큰 시장을 형성할 것으로 보인다.

III. 내용 및 방법

1. 연구 대상 및 조사 내용

본 연구는 중국 산시성 30대 여성 대상으로 피부노화에 대한 인식, 항노화 관리 행위특성을 항노화 화장품 사용 특성과 전문성 관리이용 특성으로 구분하여 알아보려고 한다. 연구 대상은 중국 산시성을 대도시, 중·소도시, 농촌을 구분하였으며, 연구조사는 2021년 8월 1일부터 8월 30까지 실시하였고, 총 260명 여성에 대해서 조사를 실시하여 이 중 응답이 불성실하거나 누락된 33부를 제외한 227명의 설문을 최종 분석 자료로 사용하였다.

조사 내용은 피부노화에 대한 인식도와 항노화 관리에서 항노화 화장품 사용 특성과 전문성 관리이용 특성을 3부분으로 나누어 조사 대상자의 일반적 특성 6문항, 피부노화 인식도 19문항, 항노화 화장품 사용 특성 8문항, 항노화 관리 중 전문성 관리이용 특성을 알 수 있는 9문항으로 나누어 총 42문항을 조사하였다.

2. 자료 분석 방법

30대 여성의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을, 피부노화 인식도에 대한 신뢰도는

Cronbach's α 의 계수로 판단하였고, 피부노화 인식도의 평균과 표준편차를 알아보기 위하여 기술통계 분석을 실시하였고, SPSSWIN 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였으며, 실증분석은 모두 유의수준 5%에서 검증하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 일반적 특성

일반적 특성을 살펴본 결과는 <Table 1>과 같다. 결혼상태는 ‘미혼’이 1.8%, ‘기혼’이 98.2%이었고, 출산경험이 있는 여성은 95.6%, 출산경험이 없는 여성은 4.4%이었다. 현 거주지는 ‘중·소도시’가 53.7%, ‘대도시’가 30.0%, ‘농촌’이 16.3%이었으며, 최종학력은 ‘대학교 졸업’이 55.9%, ‘전문대학 졸업’이 41.0%, ‘대학원 졸업’이 1.8%, ‘고등학교 졸업 이하’가 1.3% 순이었다. 직업은 ‘사무직’이 35.2%, ‘전문직 종사자’가 19.4%, ‘서비스업 종사자’가 13.7%, ‘전업주부’가 8.8%, ‘노동자’가 8.4% 순이었고, 월수입은 ‘50만원~100만원 미만’이 53.3%, ‘50만원 미만’이 30.4%, ‘100만원~200만원 미만’이 9.3%, ‘200만원~300만원 미만’이 4.4%, ‘300만원 이상’이 2.6% 순으로 조사되었다.

2. 피부노화 인식

피부노화 인식을 살펴본 결과는 <Table 2>와 같다. 피부노화 인식 전체의 평균은 3.70으로, 평균을 기준으로 상위 30% 이상을 피부노화 인식이 높은 그룹, 하위 30%이하를 피부노화 인식이 낮은 그룹으로 분류하였다. 그 결과, 피부노화 인식이 높은 그룹은 21.1%, 보통 그룹은 48.9%, 낮은 그룹은 30.0%로 나타났다. 선행연구에서 Pan(2022)의 항노화 인식이 평균 4.03점, Cai(2018)의 노화인식은 평균 4.22점, Jung(2014)의 안면피부노화에 대한 일반적 인식이 3.92점으로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다.

3. 항노화 관리

1) 항노화 관리 중 항노화 화장품 사용 특성

항노화 관리 중 항노화 화장품 사용 특성을 살펴본 결과는 <Table 3>과 같다. 피부노화 관리 관심도는 ‘매우 많다’ 55.1%, ‘많다’ 43.2%, ‘보통이다’와 ‘없다’가 각각 0.9% 순으로 피부노화 관리에 대한 관심이 많은 응답자는 전체의 98.3%로 매우 높았고, 피부노화 방지 노력사항으로는 ‘흡연, 음주를 피하고 꾸준히 운동을 한다’가 19.0%, ‘고기능성 화장품을 사용한다’가 17.1%, ‘시술관리’가 15.1%, ‘정기적으로 피부 관리실에 가서 관리한다’가 14.5%, ‘세안, 클렌징, 필링등에 각별히 신경을 쓴다’가 10.2% 순으로 나타났다. 피부노화 개선을 위한 화장품을

Table 1. General characteristics

	Category	Frequency(N)	Percentage(%)
Marital status	Unmarried	4	1.8
	Married	223	98.2
Fertility experience	Have	217	95.6
	None	10	4.4
Present residence	Big city	68	30.0
	Middle-sized and small cities	122	53.7
	Rural	37	16.3
Final educational background	High school graduate or below	3	1.3
	Junior college graduation	93	41.0
	University graduation	127	55.9
	Postgraduate	4	1.8
Occupation	Professionals	44	19.4
	Office clerk	80	35.2
	Service workers	31	13.7
	Workers	19	8.4
	Beauty industry	16	7.0
	Freelancer	7	3.1
	Individual business	10	4.4
	Full-time housewife	20	8.8
Monthly income	Less than 500,000 won	69	30.4
	Less than 500,000~100,000 won	121	53.3
	Less than 1~2 million won	21	9.3
	Less than 2~3 million won	10	4.4
	More than 3 million won	6	2.6
	All	227	100.0

Table 2. Awareness of skin aging

	Category	Frequency(N)	Percentage(%)
	Mean ± standard deviation	3.70±1.20	
Awareness of skin aging	High	48	21.1
	General	111	48.9
	Low	68	30.0
	All	227	100.0

사용하는 응답자는 89.4%이었고, 피부노화 개선을 위한 화장품 사용시점은 '20~25세'가 42.9%, '26~30세'가 31.5%, '31~35세'가 25.1%이었으며, 피부노화 개선을 위한 화장품이 중요하다고 생각하는 응답자는 88.7%, 그렇지 않은 응답자는 11.3%이었다. 피부노화 개선을 위해 자주 사용하는 화장품은 '수분제품'이 28.5%, '탄력제품'이 26.2%, '색소침착(미백)개선 제품'이 18.9%, '주름개선제품'이 16.2%, '자외선차단제품'이 10.3% 순이었고, 피부노화 개선 화장품 구입 시 중요하게 생각하는

기준으로는 '가격'이 26.7%, '브랜드 인지도'가 20.7%, '광고'가 19.7%, '성분 및 효능'이 14.3% 순이었다. 월평균 피부노화 관리를 위해 구입하는 화장품의 금액은 '5만원~10만원'이 43.8%, '10만원~20만원'이 38.4%, '20만~40만원'이 9.4%, '5만원 이하'가 8.4% 순으로 나타났다.

Lou(2022)의 선행연구에서 피부노화 관리 관심도는 '많다', '보통이다', '매우 많다' 순으로 나타나 본 연구결과와 유사함을, Ahn(2014)의 선행연구에서 전체적으로 피부노화 방지를

Table 3. Characteristics of using anti-aging cosmetics

Category		Frequency(N)	Percentage(%)
Interest in skin aging care	A lot of	125	55.1
	Many	98	43.2
	General	2	.9
	None	2	.9
Efforts to prevent skin aging (Multiple choice, All=578)	Pay special attention to face washing, cleansing, peeling, etc.	59	10.2
	Use high-performance cosmetics	99	17.1
	Use anti-aging home beauty instruments	45	7.8
	Go to the skin care room regularly	84	14.5
	Adhere to the intake of vitamins and other nutrients and health foods	52	9.0
	Avoid smoking and drinking alcohol and keep exercising	110	19.0
	Try to relieve stress	42	7.3
	Cosmetic surgery management	87	15.1
Whether to use cosmetics to improve skin aging	Yes	203	89.4
	No	24	10.6
Use age	20~25 years old	87	42.9
	26~30 years old	64	31.5
	31~35 years old	51	25.1
	36~40 years old	1	.5
Importance of cosmetics	Yes	180	88.7
	No	23	11.3
Commonly used cosmetics (Multiple choice, All=302)	Moisture products	86	28.5
	Wrinkle Improvement Products	49	16.2
	Elastic products	79	26.2
	Sunscreen products	31	10.3
	Pigmentation (whitening) improvement products	57	18.9
Criteria for the purchase of cosmetics (Multiple choice, All=300)	Price	80	26.7
	Composition and efficacy	43	14.3
	Advertisement	59	19.7
	Peripheral persuasion	26	8.7
	Brand awareness	62	20.7
	Introduction of cosmetics sales staff	30	10.0
Cosmetic amount	Less than 50,000 won	17	8.4
	50,000~100,000 won	89	43.8
	100,000~200,000 won	78	38.4
	200,000~400,000 won	19	9.4
All		227	100.0

위한 화장품 사용하는 여성은 97.3%로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Seo(2012)의 노화피부 개선을 위한 화장품 사용 유무에 '사용한다'가 57.4%로 나타나 본 연구결과와 상이함을 보였다. Piao(2022)의 선행연구에서 뷰티상품 사용 유무에 대해 기능성 화장품을 사용하는 응답자는 489명(65.9%)으

로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Lou(2022)의 선행 연구에서 피부노화 예방을 위한 화장품을 사용하는 응답자들이 '주름개선제품', '탄력제품', '수분제품'순으로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Ahn(2014), Seo(2012)에서 노화피부 개선을 위해 가장 자주 사용하는 화장품 주름개선 제품이

가장 높았던 것과 상이하다. Piao(2022)의 선행연구에서 뷰티 상품 사용 목적은 복수응답으로 기능성 화장품 사용의 목적은 ‘미백’, ‘모공 및 피지’, ‘수분공급’, 순으로 나타나 본 연구결과와 상이함을 보였다. Piao(2022)의 선행연구에서 뷰티상품 구매 시 중요기준으로 기능성 화장품의 기준은 ‘가격’, ‘성분 및 효능’, ‘주변권유’, 순으로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다.

2) 항노화 관리 중 전문적 관리 이용 특성

항노화 관리 중 전문적 관리 이용 특성을 살펴본 결과는 <Table 4>와 같다. 피부관리 방법은 ‘자가관리(홈케어)’가 36.6%, ‘전문피부 관리실’이 36.3%, ‘병원(피부과)’가 27.0%이었고, 일주일 평균 피부관리 빈도는 ‘매일’이 59.0%, ‘4회’가

17.2%, ‘3회’가 15.0%, ‘2회’가 5.3%, ‘1회’가 3.5% 순이었다. 전문가에 의한 항노화 관리를 받은 응답자는 68.7%이었고, 전문가에 의한 항노화 프로그램으로는 ‘주름제거’가 25.3%, ‘탄력관리’가 21.6%, ‘얼굴윤곽’이 19.9%, ‘수분관리’가 17.4%, ‘색소관리’가 15.8% 순이었으며, 전문가에 의한 항노화 관리 효과에 대한 만족도는 ‘매우 만족한다’ 35.9%, ‘만족한다’ 34.6%, ‘매우 불만족한다’ 14.1%, ‘불만족한다’ 12.8%, ‘보통이다’ 2.6% 순으로 효과에 만족하는 응답자는 전체의 70.5%이었다. 피부노화개선외에 해당 관리를 선택한 이유로는 ‘이성이나 타인에게 매력적으로 보이기 위해서’가 28.3%, ‘젊어 보이기 위해서’가 23.9%, ‘취업하기 위해’가 22.7% 순이었고, 월평균 피부노화 개선을 위해 관리실 혹은 미용성형 부분에 투자하는 비용으로는 ‘20만원~50만원’이 58.3%, ‘20만원 미만’이 32.1%,

Table 4. Characteristics of professional management

	Category	Frequency(N)	Percentage(%)
Skin care method (Multiple choice, All=344)	Self-care (Home Care)	126	36.6
	Professional skin care room	125	36.3
	Hospital (Dermatology)	93	27.0
Frequency of skin care(week)	1 time	8	3.5
	2 times	12	5.3
	3 times	34	15.0
	4 times	39	17.2
	Every day	134	59.0
Anti-aging management by experts	Yes	156	68.7
	No	71	31.3
Anti-aging program (Multiple choice, All=241)	Moisture Management	42	17.4
	Wrinkle removal	61	25.3
	Face contours	48	19.9
	Elastic Management	52	21.6
	Pigment Management	38	15.8
Satisfaction of effect (All=156)	Very satisfied	56	35.9
	Satisfied	54	34.6
	Usually	4	2.6
	Dissatisfied	20	12.8
	Very dissatisfied	22	14.1
Reasons for choosing beauty care (Multiple choice, All=247)	For employment	56	22.7
	To look young	59	23.9
	In preparation for marriage	34	13.8
	In order to be attractive to the opposite sex or others	70	28.3
	For self-satisfaction	28	11.3
Investment Amount	Less than 200,000 won	50	32.1
	200,000~500,000 won	91	58.3
	500,000~1 million won	15	9.6

Table 4. Continued

	Category	Frequency(N)	Percentage(%)
The most effective anti-aging care (Multiple choice, All=365)	Professional skin care	69	18.9
	Functional cosmetics	22	6.0
	Household beauty instruments	62	17.0
	Take healthy food	45	12.3
	Cosmetic plastic surgery	50	13.7
	Regular life and exercise	79	21.6
	Adequate sleep	38	10.4
Improving quality of life through anti-aging care	Very agree	76	33.5
	Agree	83	36.6
	General	5	2.2
	Disagree	42	18.5
	Very disagree	21	9.3
	All	227	100.0

‘50만~100만원’이 9.6%이었다. 가장 효과적인 항노화 관리로는 ‘규칙적인 생활과 운동’이 21.6%, ‘전문 피부관리’가 18.9%, ‘가정용 미용기기’가 17.0%, ‘미용(쁘띠)성형’이 13.7%, ‘건강 식품 복용’이 12.3% 순이었으며, 항노화 관리를 통한 자존감 회복 및 삶의 질 향상에 대해서는 ‘그렇다’ 36.6%, ‘매우 그렇다’ 33.5%, ‘그렇지 않다’ 18.5%, ‘매우 그렇지 않다’ 9.3%, ‘보통이다’ 2.2% 순으로 나타났다.

Lou(2022)의 선행연구에서 피부노화 관리(전문, 셀프), 미용(쁘띠)성형 이용을 한다는 응답자는 62.5%로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Ahn(2014)의 선행연구에서 피부관리 방법은 전체적으로 ‘자가관리(홈케어)’, ‘자가관리와 전문피부관리실 병행’, ‘전문피부 관리실’ 순으로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Seo(2012)의 선행연구에서 대부분 자가관리(홈케어)를 하고 있는 것으로 나타나 본 연구결과와 동일함을 보였다. 또 Lou(2022)의 선행연구에서 미용(쁘띠)성형을 통해 자신감 상승 및 삶의 질에 도움이 된다고 생각하는가에 대해서는 ‘그렇다’, ‘보통이다’, ‘매우 그렇다’ 순으로 나타나 본 연구결과와 유사함을 보였다. Ahn(2014)의 선행연구에서 항노화 관리의 삶의 질 도움여부는 82.4%가 자존감 회복과 삶의 질에 도움을 준다고 응답하였는데 이는 여성들에게 있어 항노화 관리가 큰 영향을 끼친다는 것을 알 수 있는 결과이기도 하다.

V. 결 론

본 연구는 중국 30대 여성을 대상으로 항노화에 대한 인식, 항노화 관리 행위특성을 항노화 화장품 사용 특성과 전문관리 이용 특성으로 구분하여 알아보았다. 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 30대 여성의 일반적 특성에서 중 결혼상태는 ‘기혼’, 출산경험이 ‘있는’, 현 거주지는 ‘중소도시’, 최종학력은 ‘대학교 졸업’, 직업은 ‘사무직’, 월수입은 ‘50~100만원 미만’이 순으로 조사되었다.

둘째, 피부노화에 대한 인식은 보통 수준의 그룹에서 가장 높게 나타났으며, 항노화 관리에 대한 관심이 많은 것으로 나타났다.

셋째, 항노화 관리에서 중 항노화 화장품 사용 특성은 항노화 화장품 사용 특성피부노화 관리에 대한 관심이 많은 응답자는 매우 높았고, 피부노화 방지 노력사항으로는 ‘흡연, 음주를 피하고 꾸준히 운동을 한다’, 피부노화 개선을 위한 화장품을 사용하는 응답자가 가장 높았으며, 피부노화 개선을 위한 화장품 사용시점은 ‘20~25세’가, 피부노화 개선을 위한 화장품이 중요하다고 생각하는 응답자가 가장 높게 나타났다. 피부노화 개선을 위해 자주 사용하는 화장품은 ‘수분제품’이, 피부노화 개선 화장품 구입 시 중요하게 생각하는 기준으로는 ‘가격’이, 월평균 피부노화 관리를 위해 구입하는 화장품의 금액은 ‘5만원~10만원’이 가장 높게 나타났다.

항노화 관리 중 전문적관리 이용 특성에서 피부관리 방법은 ‘자가관리(홈케어)’가, 일주일 평균 피부관리 빈도는 ‘매일’이, 피부노화 방지를 위해 관리를 받은 응답자가 높게 나타났고, 받은 관리로는 ‘주름제거’, 받은 관리에 대한 효과 만족도는 ‘매우 만족한다’로 효과에 만족하는 응답자가 높게 나타났다. 피부노화 개선 외에 해당 관리를 선택한 이유로는 ‘이성이나 타인에게 매력적으로 보이기 위해서’가, 월평균 피부노화 개선을 위해 관리실 혹은 미용성형 부분에 투자하는 비용으로는 ‘20만원~50만원’, 가장 효과적인 항노화 관리로는 ‘규칙적인 생활과 운동’이, 항노화 관리를 통한 자존감 회복 및 삶의 질

항상에 대해서는 ‘그렇다’로 나타났다.

이상의 결과를 종합해 보면 피부노화 인식은 보통 그룹이 가장 많이 나타났고, 항노화 관리에 대한 관심이 많은 것으로 나타났다는데, 이는 중국 30대 여성들의 피부노화에 대한 인식보급이 필요함을 알 수 있는 것으로, 피부노화에 대한 인식을 통해 자신의 피부특성을 파악하고, 자신에게 맞는 스킨케어와 관리 방법을 선택하고, 항노화 관리의 인식 필요성을 증가시키기 위한 교육과 홍보 프로그램이 필요할 것이다.

항노화 관리 중 화장품사용은 거의 모든 여성이 사용하고 있음을 알 수 있었는데, 이는 30대 여성들의 항노화 화장품 사용에 대한 요구도가 높은 것을 알 수 있는 것으로, 기능성 화장품 등 항노화 화장품의 구매행동 관련성을 검증하여, 빠르게 성장하고 있는 중국의 항노화 화장품 관련 마케팅에 필요한 제도가 필요할 것으로 생각된다.

전문적 관리에서는 자가관리(홈케어)가 가장 많이 나타났음을 알 수 있었는데, 이는 항노화에 대한 인식이 보통이 가장 많이 나타난 것을 뒷받침 할 수 있는 결과로 아직 전문적인 항노화에 대한 인식과 전문적인 관리의 필요성을 인식하지 못하고 있는 것으로 생각된다. 따라서 객관화된 항노화 정보를 얻는 방법을 통해 전문적 관리에 대한 지식을 얻는 것이 중요한 것이며, 피부타입별 맞춤형 안티에이징 전문 관리가 필요한 것으로 보인다.

따라서 항노화 관리 행위를 위해서는 항노화에 대한 인식이 선행되어야 할 것이며 이것을 기초로 항노화 관리를 위한 프로그램의 보급과 확대가 필요할 것으로 생각된다.

그러나 중국 산시성에 거주하는 30대 여성을 대상으로 하였고 추후 연구에서는 중국의 다양한 지역으로 확대해 항노화에 대한 전문적이고, 심층적인 연구가 필요하며, 30대 여성에게 적합한 관리방식 개발이 필요할 것으로 생각한다.

References

- Ahn, E. J. (2014). Study on the anti-aging and skin aging, and officials to recognize women by age group behavior. Konkuk University Graduate School of Industry, Master's thesis.
- Cai, J. J. (2018). A Study on the Skin Aging Perception and Cosmetic Plastic Behavior of Chinese Women: -Focusing on Beijing and Shanghai-. Honam University Graduate School of Social Convergence, Master's thesis.
- Dai, Y. F. (2021). A Study on the Purchase Factors and Purchase Satisfaction of Chinese Women Anti-aging Cosmetics. Konkuk University Graduate School, Master's thesis.
- Go, S. M. (2021). The Effects of Skin Health Care Awareness on Practic Behavior of Women in Their 20s. Gwangju Women's University Graduate School of Education, Master's thesis.
- Gao, Y. (2012). The Effects Skin Care Behavior On the Skin Knowledge and Attitude of Some Female College Students in China. Graduate School of Dongshin University, Master's thesis.
- Han, D. K. (2015). Study on the Oriental Medicine for Anti-aging in the Skin. Graduate School of Welfare and Management, Namsseoul University, Master's thesis.
- Han, D. S. (2005). The study of efficient skin care method for anti-aging. Chung-Ang University Graduate School of Medicine and Food, Master's thesis.
- Im, C. H. (2019). Protective effects of Evodiae Fructus extract against UV-induced skin aging. Won Kwang University, PhD thesis.
- Jo, J. A. (2012). Perception and Use of Functional Cosmetics. Sookmyung Women's University Graduate School, Master's thesis.
- Jo, S. J. (2017). The status of anti-aging management and appearance satisfaction of middle-aged women: Focusing on middle-aged women in their late 30s to 50s. Graduate School of Kwangwoon University, Master's thesis.
- Jung, M. S. (2014). Study on Middle-Aged Women's Understanding of Facial Skin Aging and Desire to Improve. Seokyeong University Graduate School of Beauty and Arts, Master's thesis.
- Jung, Y. H. (2013). A Study on the Perception of MAKE-UP in Women in their 20s and 30s and the Change of Skin Condition by MAKE-UP Method. Graduate School of Alternative Medicine, Kyunggi University, Master's thesis.
- Jung, M. S. (2014). Study on Middle-Aged Women's Understanding of Facial Skin Aging and Desire to Improve. Seokyeong University Graduate School of Beauty and Arts, Master's thesis.
- Jang, H. M. (2014). The Actual Conditions and Perceptions of Women in Their 20s and 30s in Korea and China. Gwangju Women's University General Graduate School, Master's thesis.
- Kim, N. E. (2007). A Study on Skin Care Knowledge and Behavior: the case of Jeju. Sookmyung Women's University Graduate School of Remote Studies, Master's thesis.
- Kim, H. J. (2011). A study on the women's conducting of skin care and its case. Sookmyung Women's University Graduate School of Remote Studies, Master's thesis.
- Kim, G. M. (2009). (A) Study on the Recognition Rate of Skin aging and Its Treatment Habits. Graduate School of Humanities and Industries, Chubu University, Master's thesis.
- Kim, H. J. (2019). A Study on the Perception of the Importance of Anti-Aging Care in Women Using the Skin Care Room. Graduate School of Kyungil University, Master's thesis.
- Kwak, J. K. (2013). Effects of dietary behavior on the skin aging and acne of middle-aged women. Konkuk University, PhD thesis.
- Lee, Y. R. (2016). A study on the Perception towards Skin Aging and Usage of Cosmeceutical. Gwangju National University Graduate School, Master's thesis.
- Lee, G. E. (2011). (An) analysis on health-promoting behaviors, pereceptions toward aging according to lifestyle of adult woman. Sungshin Women's University Graduate School of Culture and Industry, Master's thesis.
- Lee, Y. K. (2007). Effects of UV Exposure on Skin Aging: -A Comparison of Skin Aging by Outdoor Athletes and Department Store Workers. Sookmyung Women's University Graduate School of Remote Studies, Master's thesis.
- Lee, B. K. (2018). Effects of Stress on Skin Care Types in Middle-Aged Women. Graduate School of Arts, Hansung University, Master's thesis.

- Lee, M. A. (2020). A Study on the Appearance Perceptions and Cosmetics Statuses of Women in Their Twenties and Thirties. Sungshin Women's University Graduate School of Beauty Convergence, Master's thesis.
- Lou, Y. (2022). Relationship between skin aging and skin aging management behavior according to age -For women in their 30s and 50s in Liaoning Province, China-. Gwangju Women's University General Graduate School, Master's thesis.
- Moon, N. R. (2015). Anti-photoaging effect and mechanism of flavonoids in cell-based studies. Hoseo University Graduate School, Master's thesis.
- Park, S. R. (2013). A Study of the Optimal Parameters of Laser Treatment on Skin Aging. Dongguk University, Master's thesis.
- Park, S. R. (2013). A Study of the Optimal Parameters of Laser Treatment on Skin Aging. Dongguk University, Master's thesis.
- Park, L. S. (2007). A study of the interrelationship between life-style and skin-health in the middle-age women: Focused on the Busan metro city area. Sookmyung Women's University Graduate School of Remote Studies, Master's thesis.
- Pan, Y. W. (2022). The Effect of Chinese Zhejiang Province Adults of Awareness of Anti-Aging on Skin Management Satisfaction. Gwangju Women's University General Graduate School, Master's thesis.
- Piao, Y. Y. (2022). The Effect of Anti-Aging Perception on the Purchase Behavior of Beauty Products in Chinese Women: Focusing on the Huadong-Huanan Regions. Gwangju Women's University General Graduate School, PhD thesis.
- Shin, H. M. (2002). Psychological States in Women with Skin Aging and Skin Care Behavior. Graduate School of Health, Kosin University, Master's thesis.
- Seo, S. H. (2012). A study on the perception level of aging skin among middle-aged women and the use of cosmetics to improve aging skin. Daegu Catholic University Graduate School of Health Sciences, Master's thesis.
- Sohn, S. J. (2015). The study on effect of several anti-aging materials on cultured human dermal fibroblasts. The graduate school of Cha Medical University, Master's thesis.
- Yu, M. (2014). Korean and Chinese working women's interest in skin and the actual use of skin care rooms. Gwangju Women's University General Graduate School, Master's thesis.